

ประกาศผลสอบประมวลความรู้ ประจำภาคเรียนที่ 2/2568

สาขาวิชาการจัดการ ครั้งที่ 2

ลำดับ	รหัสประจำตัว	หมวดวิชา	หมวดวิชา
		แกน	เอก
1	66299160006	ไม่ผ่าน	
2	66299160009	ผ่าน	
3	67199160362	ผ่าน	
4	67199160371		ผ่าน
5	67199160378	ผ่าน	
6	67199160380	ผ่าน	
7	67199160388	ผ่าน	
8	67199160403	ผ่าน	ผ่าน
9	67199160407	ผ่าน	
10	67199160411	ไม่ผ่าน	
11	67199160479	ไม่ผ่าน	
12	67199160480	ผ่าน	
13	67199160482	ผ่าน	
14	67299160059	ผ่าน	
15	67299160065	ผ่าน	
16	67299160066	ผ่าน	
17	67299160073	ไม่ผ่าน	

ประกาศรายวิชาที่นิสิตสอบไม่ผ่าน

การสอบประมวลความรู้ หมวดวิชาแกน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

สาขาวิชาการจัดการ

ลำดับ	รหัสประจำตัว	MBA501 การจัดการองค์การขั้น สูง	MBA502 การเงินและการบัญชี สำหรับผู้ประกอบการ	MBA503 การจัดการการตลาด ขั้นสูง	MBA504 การจัดการห่วงโซ่ อุปทานและการ	MBA505 เศรษฐศาสตร์เพื่อการ จัดการและความ	MBA506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ
1	66299160006			ไม่ผ่าน			ไม่ผ่าน
2	67199160411			ไม่ผ่าน			ไม่ผ่าน
3	67199160479			ไม่ผ่าน			
4	67299160073			ไม่ผ่าน			ไม่ผ่าน

ประกาศผลสอบประมวลความรู้ ประจำภาคเรียนที่ 2/2568

สาขาวิชาการตลาด ครั้งที่ 2

ลำดับ	รหัสประจำตัว	หมวดวิชา	หมวดวิชา
		แกน	เอก
1	67199160330	ผ่าน	
2	67199160338	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
3	67199160339	ผ่าน	
4	67199160350	ผ่าน	
5	67299160017	ผ่าน	
6	67299160024	ผ่าน	
7	*67299160025	ผ่าน	
8	67299160027	ผ่าน	
9	67299160033	ผ่าน	

ประกาศรายวิชาที่นิสิตสอบไม่ผ่าน

การสอบประมวลความรู้ หมวดวิชาแกน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

สาขาวิชาการตลาด

ลำดับ	รหัสประจำตัว	MBA501 การจัดการองค์กรขั้นสูง	MBA502 การเงินและการบัญชี สำหรับผู้ประกอบการ	MBA503 การจัดการการตลาดขั้นสูง	MBA504 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการปฏิบัติการ	MBA505 เศรษฐศาสตร์เพื่อการ จัดการและความ	MBA506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ
1	67199160338			ไม่ผ่าน			ไม่ผ่าน

ประกาศรายวิชาที่นิสิตสอบ**ไม่ผ่าน**
การสอบประมวลความรู้ **หมวดวิชาเอก** ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

สาขาวิชาการตลาด

ลำดับ	รหัสประจำตัว	MBA610 การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค	MBA611 การจัดการแบรนด์	MBA612 การตลาดดิจิทัล	MBA617 การจัดการขาย	MBA619 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาด ใหญ่ทางการตลาด
1	67199160338	ไม่ผ่าน			ไม่ผ่าน	

ประกาศผลสอบประมวลความรู้ ประจำภาคเรียนที่ 2/2568

สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ 2

ลำดับ	รหัสประจำตัว	หมวดวิชา	หมวดวิชา
		แกน	เอก
1	67199160323	ผ่าน	
2	67199160468	ผ่าน	